



INFORME MERCADO VERDE PRESENCIAL MARCO FERIA OPEN ESCOLAR

DEPENDENCIA: SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD

CORDINADOR DE LA ACTIVIDA: GLORIA PATRICIA GRACIA

FECHA: 1 DE FEBRERO 2025

LUGAR: PARQUE PRINCIPAL CAPITÁN ERNESTO ESGUERRA

INTRODUCCION

En el marco de la Feria Open Escolar, el día 1 de febrero se organiza y realiza un mercado verde presencial, se busca con esta actividad abrir espacios para que los productores de las hurtas caseras de las zonas urbanas y periurbanas puedan comercializar sus productos.

Para esta actividad se contó con transporte para los productos desde las huertas hasta el parque principal, así como toda la infraestructura necesaria para la venta (canastillas, mesas, sillas y carpas)

El evento dio inicio el sábado 1 de febrero a las 8:00 am y se vendieron productos hasta las 3:00 pm cuando se termino de vender los productos ofertados.

PARTICIPANTES:

Este mercado conto con la participación de 6 Productores agrícolas y 1 productor pecuario de derivados lácteos, pertenecientes al municipio tanto de la zona rural como urbana.

DESCRIPCION ACTIVIDAD

Se realizó un mercado verde presencial, el cual tuvo las siguientes actividades:

1. Se programo un mercado verde presencial en el marco de la Feria Open Escolar, el cual se publicito a través de prensa



ALCALDÍA DE
FUNZA

03-FR-16 VER.10.2024



2. Se realizó llamada y visita a productores agropecuaria de las huertas caseras, con la finalidad de saber que productos se tenían disponibles para la venta en el mercado.
3. Se programó un vehículo con patios para el transporte de los productos y de los usuarios para el día sábado 1 de febrero de 2025.
4. El día viernes 31 de febrero, con el apoyo de infraestructura; se realizó el montaje de las carpas en el parque principal y se trajo desde San Ramón las mesas, sillas y canastillas necesarias para el transporte y venta de los productos en el mercado.
5. El día sábado 1 de febrero de 2025, a partir de las 7:00 am se inició la recogida de producto en las huertas de acuerdo con lo previamente establecido con los usuarios del programa de huertas y se trajo el producto al parque principal donde se realizó la comercialización y venta del mismo.
6. Las ventas iniciaron a partir de las 8:00 am hasta las 3:00 pm, con la participación de 7 productores agrícolas.



7. Al finalizar el evento se recogió la información de ventas y se realizó el levantamiento y almacenamiento de sillas, mesas y canastillas

PRODUCTOS OFECTADO Y REPORTE DE VENTAS

PRODUCTO	PRESENTACION	CANTIDAD	VALOR UNIDAD	VALOR TOTAL
ESPINACA	ATADO	22	\$ 2.500	\$ 55.000
LECHUGA VERDE CRESPA	UNIDAD	20	\$ 1.500	\$ 30.000
PEREJIL	ATADO	15	\$ 1.000	\$ 15.000
AROMATICAS	ATADO	25	\$ 2.000	\$ 50.000
TOMATE CHERRY	CANASTA	3	\$ 2.500	\$ 7.500
CALABACIN	UNIDAD	15	\$ 1.000	\$ 15.000
ZUQUINI	UNIDAD	5	\$ 1.500	\$ 7.500
ARANDANOS	BANDEJA	7	\$ 6.000	\$ 42.000
UCHUVAS	CANASTA	13	\$ 2.000	\$ 26.000
CILANTRO	ATADO	20	\$ 1.500	\$ 30.000
AGRAZ	BANDEJA	1	\$ 3.500	\$ 3.500
CEBOLLA PUERRO	UNIDAD	20	\$ 2.000	\$ 40.000
APIO	ATADO	10	\$ 1.000	\$ 10.000
HUEVOS	CUBETA 30	18	\$ 13.500	\$ 243.000
QUESO PERA	LIBRA	2	\$ 15.000	\$ 30.000
QUESO PAIPA	LIBRA	5	\$ 16.000	\$ 80.000
QUESO COSTEÑO	LIBRA	1	\$ 15.000	\$ 15.000
QUESO MOZZARELLA	LIBRA	4	\$ 16.000	\$ 64.000
QUESO CAMPESINO	LIBRA	1	\$ 15.000	\$ 15.000
YOGURTH GRIEGO	LITRO	1	\$ 10.000	\$ 10.000
YOGURTH	LITRO	3	\$ 16.000	\$ 48.000
MANTEQUILLA	LIBRA	2	\$ 14.000	\$ 28.000
MANTEQUILLA	MEDIA LIBRA	6	\$ 8.000	\$ 48.000
TOTAL, VENTAS				\$ 912.500



CONCLUSIONES

- Estos espacios benefician a productores con la venta lo cosechado en sus huertas, pues no todos alcanzan a consumir lo que se siembra y también beneficia los consumidores con productos orgánicos a un precio bastante económico
- Con estos mercados se apoya a los pequeños y medianos productores del municipio, demostrando el interés de la administración municipal y su apoyo durante todo el proceso productivo hasta la venta al consumidor final
- Se fortalece el sector rural al integrar la cadena productiva desde la asistencia técnica hasta la comercialización.
- Se tuvieron ventas totales por valor de \$ 912.500 Ganancias que directamente recibieron los productores sin sobrecostos adicionales.

REGISTRO FOTOGRÁFICO





ALCALDÍA DE
FUNZA

03-FR-16 VER.10.2024





ALCALDÍA DE FUNZA

03-FR-16 VER.10.2024

LISTADO DE ASISTENCIA

ALCALDÍA DE FUNZA		REGISTRO DE ASISTENCIA - ACTIVIDADES EXTERNAS							
		12 - FR - 12							
Fecha:	01/02/2025	Duración:	8 Horas	Lugar:	Parque Principal - Ciudad Ernesto Esquivel				
Tema:	Mercado Local Alternativo en el Norte de Funza Open			SECRETARÍA - OFICINA - AREA	D.E. y C.				
Objetivo:	Abrir espacios comerciales a los Productores Agropecuarios de las Huertas Civeras Urbanas y Periurbanas								
No.	NOMBRE Y APELLIDOS	CEDULA	DIRECCION	TELEFONO	e-MAIL	AUTORIZACIÓN PUBLICACIÓN DE FOTOGRAFÍAS Y FILMACIONES EN REDES SOCIALES		FIRMA	OBSERVACIONES Y/O REGISTRO DE ELEMENTOS RECIBIDOS
						SI	NO		
1	Toselin Cardenas	80495794	LA RIVERA 20 #1636	3103452170	la.cardenas@gmail.com	X		<i>Toselin Cardenas</i>	7 Unidades de Horticultura
2	Fredy Andres Dum	106893325	Funza SW Ad.	3125934258	fredy.dum@gmail.com	X		<i>Fredy Dum</i>	Cuberos, Aguas, Arandanos y Tomate Cherry
3	Kabel Mora	52663380	Calle #15-50	3114470460	Yolken Sotiro Jarama gov.ca	X		<i>Yolken Sotiro</i>	Atados de Arrozcitos
4	Luis Carlos Quila Rodriguez	20550804	Calle #11-23	3112538270	luis.carlos.quila@gmail.com	X		<i>Luis Carlos Quila</i>	Denuncios Lacteos
5	Jorge Alberto Rodriguez	103625668	Funza SW Ad.	3118273710	jorge.alberto.rodriguez@gmail.com	X		<i>Jorge Alberto Rodriguez</i>	Hortalizas y Aromatizantes
6	Carimen Nunez	52318759	Kra 5H13-15	3133270640	Carimen Nunez	X		<i>Carimen Nunez</i>	Hortalizas y Aromatizantes
7	Patricia Al. Jara	20549763	Calle 12 # 244 24	3118847707	Patricia Al. Jara	X		<i>Patricia Al. Jara</i>	Hortalizas y Aromatizantes
8									
9									
10									
11									
12									
13									
14									
15									

CONCLUSIONES:

La Alcaldía de Funza, garantiza la confidencialidad de los datos personales facilitados por los usuarios y su tratamiento de acuerdo con la legislación sobre protección de datos de carácter personal, siendo de uso exclusivo de la entidad y no podrá ser divulgados a terceros sin autorización previa del usuario. Ley 1581 de 2012 Disposiciones generales para la Protección de datos personales.

Autorizo el uso de mis datos personales facilitados dentro del proceso para poder ser publicados en: La página web de la Entidad, perfiles en redes sociales de la Alcaldía, Filmaciones y fotografías destinadas a difusión.

Patricia Al. Jara
Contratista
Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

Escaneado con CamScanner